

Раздел 1.
Пояснительная записка
отчета о выполнении государственного задания государственным бюджетным
учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»
за IV квартал 2019 года

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее – ГУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным Министерством культуры Самарской области от 28.01.2019 на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов.

1. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг» включает в себя следующие направления:

Таблица 1

№	Содержание работы	План на 2019г.	Факт на 30.09.2019 г.	Выполнение, %
1	2	3	4	5
1	Через сеть Интернет	2857	2857	100
2	Вне стационара	2633	2633	100
3	В стационаре	206	206	100

2. Государственная работа «Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области»:

2.1 Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс

В IV квартале 2019 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано 4 работы в объемных показателях, что составило 100% от планируемых показателей на 2019 год.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

- 1) 14 международная туристическая выставка «Интурмаркет»-2019 (09.03.2019-11.03.2019)
- 2) Организация I межрегионального фестиваля снеговиков, в рамках празднования Масленицы в с. Зольное г.о. Жигулевск Самарской области (09.03.2019)
- 3) 25-26 апреля, г. Пенза II Всероссийская выставка «Туризм, отдых и оздоровление-2019»
- 4) 21-22 ноября, г. Оренбург III Международный туристский фестиваль-конкурс видео, фото и анимации.

Выполнение объемных показателей государственного задания в IV квартале 2019 г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2019 г. план, шт.	Объемные показатели на 30.09.2019 г. факт, шт.
1	Семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс	4	4

2.2 .Типы мероприятий: презентации

В IV квартале 2019 года ГУ СО «ТИЦ» была оказаны 8 работ в объемных показателях, что составляет 100 % от планируемых показателей на 2019 год.

В рамках этой работы организованы следующие мероприятия:

1. Итоги работы ГУ СО ТИЦ за 2018 год. Перспективы сотрудничества (28.01.2019 г.о. Жигулевск)
2. 18-20 апреля, г. Ульяновск IV Международный туристский экспо-форум «Отдых на Волге»
3. 25-26 апреля, г. Пенза II Всероссийская выставка «Туризм, отдых и оздоровление – 2019»
4. 28 мая, г. Тольятти, презентация на тему взаимодействия с Туристским информационным центром

5. 01 июня, презентация туристического потенциала Челно-Вершинского муниципального района для представителей средств массовой информации.
6. 24 июня, г. Екатеринбург презентация туристского потенциала Самарской области, в рамках заседания межведомственной рабочей группы по развитию туризма в городах-организаторах ЧМ FIFA-2018
7. 17 сентября, г. Самара, презентация туристского потенциала Самарской области представителям делегации Turkish Airlines.
8. 21 декабря, г. Москва, фотовыставка (презентация туристского потенциала) в переходе между станцией метро «Ленинский проспект» и МЦК «Площадь Гагарина»

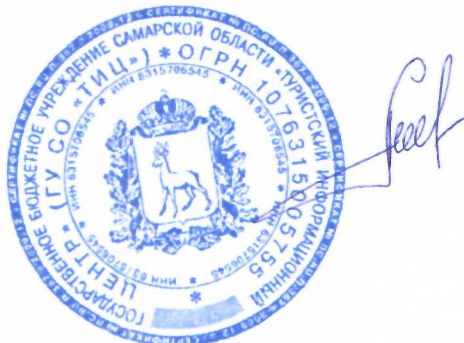
Таблица 3

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2019 г. план, шт.	Объемные показатели на 30.06.2019г. факт, шт.
1	Презентации	8	8

Прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

В стоимостном выражении за IV квартал израсходовано: 4 519 406,86 рублей.

Врио директора



Е.Н. Астафурова

